



Утверждаю
Директор ГАПОУ СМПК
А.Н.Усевич
2026 г.

**План-график работы мастерской по компетенции «Реклама»
на 2026-2027 уч. год**

№	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные	Кол-во чел./ед.	Сумма
<i>Некоммерческие</i>					
1	Реализация основных профессиональных образовательных программ				
1.1.	ОП.04 Рекламная деятельность (Р-11)	январь-июнь	Яркинбаева А.Н.	24 чел./54 ч.	
1.2.	ПМ.01 МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов (Р-211)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р.	30 чел./76 ч.	
1.3.	ПМ.01 МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (Р-211)	январь-июнь	Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р.	30 чел./66 ч.	
1.4.	УП ПМ.01 Учебная практика ПМ.01 (Р-211)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н.	30 чел./36 ч.	
1.5.	ПМ.02 МДК.02.01. Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (Р-211)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	30 чел./50 ч.	
1.6.	ПМ.02 МДК.02.02. Форматы предъявления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий (Р-211)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	30 чел./92 ч.	
1.7.	УП ПМ.02 Учебная практика ПМ.02 (Р-211)	январь-июнь	Ишмуратова Р.Р.	30 чел./36 ч.	
1.8.	ПМ.04 МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки (Р-211)	январь-июнь	Петрова В.Ю. Хисматуллина Г.Р.	30 чел./64 ч.	
1.9.	ПМ.05. МДК.05.01. Разработка и реализация веб-сайтов, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети "Интернет" (Р-211)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	30 чел./34 ч.	
1.10.	УП ПМ.05 Учебная практика ПМ.05 (Р-211)	сентябрь-июнь	Ишмуратова Р.Р. Петрова Ю.С.	30 чел./120 ч.	
1.11.	ОП.06 Современный копирайтинг	январь-июнь	Яркинбаева А.Н.	47 чел./48 ч.	
1.12.	ПМ.01 МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (Р-411,412)	сентябрь-июнь	Алладинов М.Х.	47 чел./102 ч.	
1.13.	ПМ.01 МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта (Р-411,412)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н.	47 чел./70 ч.	

1.14.	УП ПМ.01 Учебная практика ПМ.01 (Р-411,412)	сентябрь-июнь	Ишмуратова Р.Р. Хисматуллина Г.Р.	47 чел./ 108 ч.	
1.15.	МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии (Р-411,412)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	47 чел./ 70 ч.	
1.16.	ОП.10 Интенсив по подготовке к ДЭ (Р-411,412)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р. Петрова В.Ю.	26 чел./ 36 ч.	
1.17.	МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии (Р-411,412)	сентябрь-декабрь	Хаертдинов Р.Р.	26 чел./ 70 ч.	
1.18.	ПМ.03 МДК.03.01 Маркетинг в рекламе (Р-411,412)	сентябрь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	26 чел./ 80 ч.	
1.19.	ПМ.03 МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности (Р-411,412)	январь-июнь	Габдулганиев Р.С.	26 чел./ 40 ч.	
1.20.	УП.03 (Р-411,412)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р. Габдулганиев Р.С.	26 чел./ 72 ч.	
1.21.	ДЭ (Р-411, 412)	январь-июнь	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н.	26 чел./ ч.	
2	Организация и проведение чемпионатов «Профессионалы»				
2.1	Подготовка участников к внутреннему отборочному чемпионату «Профессионалы» по компетенции «Реклама» (Р-211, Р-31, Р-411, Р-412)	сентябрь-ноябрь	Хаертдинов Р.Р.	120 чел.	
2.2	Организация и проведение внутреннего отборочного чемпионата «Профессионалы» по компетенции «Реклама» (Р-211, Р-31, Р-411, Р-412)	декабрь	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н. Федорова М.С.	120 чел.	
2.3	Подготовка участников к Региональному чемпионату «Профессионалы» по компетенции «Реклама» (основа, юниоры)	декабрь-февраль	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н. Федорова М.С.	3 чел. 1 чел.	
2.4	Организация и проведение Регионального чемпионата «Профессионалы» по компетенции «Реклама» в Республике Башкортостан (основа, юниоры)	февраль	Хаертдинов Р.Р. Яркинбаева А.Н. Федорова М.С.	7 чел. 5 чел.	
2.5	Подготовка и участие в ИМЧ «Профессионалы» по компетенции «Реклама» (основа, юниоры)	май-июнь	Хаертдинов Р.Р. Федорова М.С.	1 чел. 1 чел.	
3	Профориентационные мероприятия				
3.2	Проведение профориентационных мероприятий, мастер-классов для обучающихся СОШ г. Стерлитамак и районов РБ	октябрь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	50 чел.	
3.3	День открытых дверей в ГАПОУ СМПК	сентябрь-июнь	Хаертдинов Р.Р.	50 чел.	
Коммерческие					

4	Программы профобучения, переподготовки, очно-заочная форма обучения				
4.1	Обучение по ППССЗ 42.02.02 Реклама (очно-заочное обучение) (Р-21103)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р.	18 чел.* 40 000	720000
	Обучение по ППССЗ 42.02.02 Реклама (очно-заочное обучение) (Р-31103)	сентябрь-июнь	Яркинбаева А.Н. Хаертдинов Р.Р.	12 чел.* 40 000	480 000
5	Общеразвивающие программы для детей и взрослых				
5.1.	«Комплексное продвижение в социальных сетях: SMM-стратегия и таргетированная реклама»	октябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.2.	«Поисковое продвижение и контекстная реклама: комплексный интернет-маркетинг»	октябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.3.	«Основы рекламной фотографии: свет, композиция и работа со студийным оборудованием»	октябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.4.	«Рекламная фотография: студийный свет и съёмка для рекламы и коммерческих проектов»	ноябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.5.	«Профессиональная студийная съёмка: рекламная фотография, управление светом и продакшн»	февраль	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.6.	«Нейросети в маркетинге и рекламе: промптинг, автоматизация и рабочие процессы»	январь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.7.	«Моушн-дизайн с применением технологий искусственного интеллекта: создание анимированных бренд-материалов»	апрель	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.8.	«Генеративный дизайн: создание изображений и брендовых материалов с помощью нейросетей»	ноябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.9.	«Генеративное видео: создание видеороликов и анимированного контента с помощью AI»	ноябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.10.	«Грим и визаж как инструмент визуальной коммуникации в рекламе: от образа к посылу»	июнь	Куранова К.М.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.11.	«Продающие 3D-образы: моделирование и визуализация продуктов для рекламных кампаний»	ноябрь	Абдрахманова М.В.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.12.	«ИИ в рекламном продакшене: генерация и оптимизация креативов»	ноябрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
5.13.	«От эскиза к цифре: быстрые техники визуализации для дизайн-проектов»	февраль	Хисматуллина Г.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
6	Курсы повышения квалификации				
6.1	Курс 1 (базовый): «Применение технологий искусственного интеллекта в педагогической деятельности: создание персонального цифрового ассистента».	декабрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
6.2	Курс 2 (продвинутый): «Проектирование автоматизированной образовательной среды с применением технологий искусственного интеллекта».	декабрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000

6.3	«Создание рекламных образов: интеграция грима и визажа в креативную концепцию»	ноябрь	Куранова К.М.	15 чел. / 16 ч.	24 000
6.4	«3D-визуализация в рекламе: от концепции до финального рендера»	ноябрь	Абдрахманова М.В.	15 чел. / 16 ч.	24 000
6.5	«Применение искусственного интеллекта в рекламе и маркетинге: инструменты и практики».	декабрь	Хаертдинов Р.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
6.6	«Скетчинг для цифровых проектов: визуализация рекламных концепций»	апрель	Хисматуллина Г.Р.	15 чел. / 16 ч.	24 000
		Итого:			1 656 000 456 000 (без оз)

Заведующий мастерской _____ Хаертдинов Р.Р.

Согласовано:

Заместитель директора по ИКТ  Г.А. Хаертдинова

Секретарь приемной комиссии _____ А.И. Борсук

Руководитель центра дополнительного профессионального образования _____ М.В. Брежнева

Планируемы приобретения

№	Наименование оборудования	Назначение	Стоимость
1	Картриджи для МФУ KYOCERA ECOSYS M2040 dn	Проведение чемпионатов	9960
2	Бумага	Проведение чемпионатов	1800